



Unternehmensleitsätze.

ONE FAMILY.

GLOBAL. AHEAD. SUSTAINABLE.



EDITORIAL

ONE FAMILY

Der Kurtz Ersa-Konzern ist ein diversifiziertes Familienunternehmen. In unserer fast 250-jährigen Firmentradition haben wir nachhaltig dazugelernt. Unsere Unternehmensleitsätze verändern wir regelmäßig entsprechend den globalen, technischen oder ethischen Veränderungen. Wir wollen uns dabei eine eigene Identität erhalten, die uns im Umgang untereinander, mit unseren Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern so erfolgreich gemacht hat.

Alle, die bei Kurtz Ersa arbeiten, sind angehalten, ihr Verhalten und Handeln an dem Inhalt dieser Leitsätze auszurichten. Unser Purpose sagt, wie wir uns aktuell verstehen, unsere Vision verpflichtet uns zu einer perspektivischen Entwicklung für unsere Märkte. Unsere Mission verstehen wir als Auftrag für uns alle, der uns helfen soll, unserer Vision nahezu kommen.

Daraus leiten sich die einzelnen Leitsätze ab, deren Beachtung uns wichtig und für alle bindend ist.

Wir wollen uns zusammen in eine nachhaltige Zukunft weiterentwickeln.

Glück auf!

Gesellschafter, Beirat und globales Management
von Kurtz Ersa

INHALT

UNSERE VISION	04
UNSERE MISSION	06
UNSER PURPOSE	08
UNSERE WERTE	10
UNSERE LEITSÄTZE	12
UNSERE FÜHRUNG	34





UNSERE VISION

Das Nr.1-Team für nachhaltige
Produktionslösungen

UNSERE MISSION

Wir leben Nachhaltigkeit

- Wir engagieren uns leidenschaftlich für unsere Kunden
- Wir gestalten die Zukunft
- Wir achten unsere Geschichte
- Wir erreichen beste Ergebnisse
- Wir schützen den Planeten
- Wir sind eine Familie





GLOBAL.



AHEAD.



SUSTAINABLE.

UNSER PURPOSE

Wir optimieren die Produktions-
prozesse unserer Kunden

Global. Ahead. Sustainable.

Wir leben unsere Werte

DIVERSITÄT · OFFENHEIT · ZUVERLÄSSIGKEIT · SUSTAINABLE · RESPEKT

AD · QUALITÄT · ZUVERLÄSSIGKEIT

KT · COMPLIANCE · ZIELORIENTIERT · MUT · INNOVATION · RISIKOBEWUSST

ANCE · DIVERSITÄT · COMMITMENT

NOVATION · **TEAMSPIRIT**

MILY · EFFIZIENZ · QUALITÄT · ZUVERLÄSSIGKEIT

UT · **ONE FAMILY**

TRAUEN · **LANGFRISTIGES DENKEN**

LIANCE · ZIELORIENTIERT · SICHERHEIT · KONSEQUENT · MENSCHLICHKEIT

MPLIANCE · **VERTRAUEN**

NZ · SICHERHEIT · FLEXIBILITÄT · SCHNELLIGKEIT

KT · COMPLIANCE · ZIELORIENTIERT · MUT · INNOVATION · RISIKOBEWUSST

TÄT · COMMITMENT · COMPLIANCE

NOVATION · TEAMSPIRIT

MILY · EFFIZIENZ · QUALITÄT · ZUVERLÄSSIGKEIT

MUT · INNOVATION · LANGFRISTIGE
SUSTAINABLE · OFFEN
VERANTWORTUNG · ONE FAMILY ·
EFFIZIENZ · DIVERSITÄT · OFFENHEIT · ZUVERLÄSSIGKEIT · SUSTAINABLE ·
GLOBAL · AHEAD · QUALITÄT · ZUV
COMPLIANCE · ZIELORIENTIERT · RESPEKT · COMPLIANCE · ZIELORIENTIER
FLEXIBILITÄT · SICHERHEIT · KONSEQUENT · MEN
RESPEKT · TEAMSPIRIT
MUT · INNOVATION · LANGFRISTIGE
SUSTAINABLE · OFFEN
VERANTWORTUNG · ONE FAMILY ·
EFFIZIENZ · DIVERSITÄT · OFFENHEIT · ZUVERLÄSSIGKEIT · SUSTAINABLE ·
GLOBAL · AHEAD · QUALITÄT · ZUV
COMPLIANCE · ZIELORIENTIERT · RESPEKT · COMPLIANCE · ZIELORIENTIER
LEIDENSCHAFT · SCHNELLIGKEIT · MENSCHLICH
GLOBAL · AHEAD · QUALITÄT · ZUV
COMPLIANCE · ZIELORIENTIERT · RESPEKT · COMPLIANCE · ZIELORIENTIER
FLEXIBILITÄT · SICHERHEIT · KONSEQUENT · MEN
RESPEKT · TEAMSPIRIT
MUT · INNOVATION · LANGFRISTIGE
SUSTAINABLE · OFFEN



WORLDWIDE APPLICATION CENTERS

ONE FAMILY

WORLDWIDE

PARTNERSHIPS

MULTICULTURAL · CONNECTIVITY

PROCESS KNOW HOW

**CUSTOMER
SERVICES**

ANY TIME – ANYWHERE

MADE BY KURTZ ERSA

GLOBAL PLAYER

UNIFIED QUALITY STANDARD



Wir sind weltweit für unsere Kunden aktiv

Kurtz Ersafertigt in Europa, Asien und Nordamerika – mit über 20 Vertriebsstandorten sind wir weltweit aktiv und über unser Vertriebsnetzwerk in über 90 Ländern kompetent vor Ort vertreten.

Marktverständnis und digitale Präsenz

Als Global Player verstehen wir unsere Märkte und handeln dort gemäß kultureller Gegebenheiten. Selbstverständlich setzen wir dafür auf eine globale Verfügbarkeit von Ressourcen und betrachten digitale Präsenz und interkulturelle Kompetenz als wichtige Bestandteile unseres Handelns.



Wir sind technologisch führend

Dank unseres weltweiten Vertriebs- und Servicenetzwerkes sind wir in der Lage, regionale Kundenbedürfnisse direkt aufzunehmen und in die Produktentwicklung einfließen zu lassen.

Ständige Weiterentwicklung von Spitzentechnologien

Mit Hilfe von Marktanalysen richten wir unser Produktprogramm an den Anforderungen des Marktes aus. So können wir unser Sortiment ständig weiterentwickeln und neue Produkte generieren. Unser Markterfolg basiert auf technologischem Vorsprung, den wir unseren Kunden als Spitzentechnologie bereitstellen.

Wir sind technologisch in allen Produktbereichen führend, weil wir besser, schneller und effizienter sind als unsere Wettbewerber. Aber auch, weil unsere Produkte beim Kosten-Nutzen-Verhältnis einen Spitzenplatz einnehmen. Durch Kooperation mit Innovationszentren, Austausch mit anderen Trendsettern, Offenheit für Inspiration und Ideen festigen wir diese Position und bauen diese aus.



TECHNOLOGY LEADERSHIP
FUTURE DRIVEN
UNIQUE PROCESS KNOW HOW
ENGINEERING PARTNER · SPEED · PIONEER SPIRIT
PRODUCTION EXCELLENCE
MORE THAN BITS & BYTES

CREATIVE POWER
IOT/INDUSTRY 4.0
CONNECTIVITY
SMART SOLUTIONS
E-MOBILITY · 5G · AUTOMATION
INSPIRED



FAIRNESS & TRUST

TRADITION SINCE 1779

ENERGY SAVING & CO₂ NEUTRALITY · SAFETY

FAMILY BUSINESS

GENERATIONS OF RELIABLE PARTNERSHIPS

RESPECT

OUR COMMITMENT FOR YOUR SUCCESS

TEAM SPIRIT

GOGREEN250

RESOURCE EFFICIENT · RECYCLING

SUSTAINABLE PRODUCTS



Wir handeln nachhaltig und sind ein zuverlässiger Partner

Seit 1779 steht Kurtz Ersa, dessen Geschichte mit einem wasserkraftgetriebenen Schmiedehammer begann, für höchste Qualität und Zuverlässigkeit.

Nachhaltiges Wirtschaften, optimale Prozesse

Seit Generationen streben wir nachhaltige Lösungen für unsere Kunden an. Dabei suchen wir stets das Optimum hinsichtlich Qualität, Kosten und Lieferservice. Die Suche nach optimalen Prozessen erfolgt immer unter Beachtung ökologischer Aspekte. Unsere Beschäftigten beteiligen sich aktiv an der Gestaltung und Umsetzung ambitionierter Umweltziele und legen dadurch den Grundstein für nachhaltiges Wirtschaften und Handeln.



WIR WERDEN BIS 2029 CO₂ NEUTRAL SEIN

Erderwärmung, Verschmutzung der Meere, Artensterben. Umweltschutz ist wichtiger denn je und ökologische Themen gewinnen auch für Unternehmen deutlich an Bedeutung. Kurtz Ersä hat sich dem Ziel verschrieben, als Unternehmen noch nachhaltiger zu werden und seine Produkte und Prozesse konsequent an Nachhaltigkeits-

zielen auszurichten. Unser Ziel ist es, in allen Unternehmensbereichen nachhaltiger zu agieren und den CO₂-Footprint zu optimieren: Bis 2029 – dem 250sten Geburtstag von Kurtz Ersä – möchten wir CO₂-neutral sein und unseren wichtigen Beitrag leisten, den Klimawandel zu stoppen.



WIR ACHTEN AUF DIE UMWELT

Kurtz Ersa steht für Nachhaltigkeit. Seit Gründung des Unternehmens stehen wir für hohe Zuverlässigkeit, langfristige Partnerschaften und nachhaltiges Wirtschaften. In 2020 haben wir uns das Ziel gesetzt, unsere Projekte und Prozesse in Sachen Nachhaltigkeit auf den Prüfstand zu stellen. Dazu wurde ein Projekt gestartet, in dem viele Führungskräfte und Mitarbeiter des Konzerns daran

arbeiten, das Unternehmen nachhaltiger zu machen. Dabei spielen eben nicht nur ökologische Aspekte eine große Rolle, vielmehr wird ein ganzheitlicher Ansatz rund um die Themen „Entwickeln“, „Beschaffen“, „Produzieren“, „Wirtschaften“ und „Leben“ verfolgt. In den einzelnen Themenfeldern sind vielfältige Projekte und Initiativen gestartet und bereits in voller Umsetzung.



WIR SIND BENCHMARK FÜR ANDERE

Auch bei der Nachhaltigkeit und der Umsetzung ökologischer Zielsetzungen im Unternehmen möchten wir Benchmark sein in unserer Branche. Wir wollen nicht nur einem Trend folgen, sondern die uns gesetzten Ziele mit Nachdruck erreichen. Das gilt vor allem für die Entwicklung von

Produkten, die höheren Anforderungen an den CO₂-Footprint gerecht werden und helfen, diesen nachhaltig zu reduzieren. Kürzlich gewonnene Umweltpreise sind erste Belege für eine nachhaltige und ökologisch relevante Produktentwicklung.



WIR ARBEITEN STRATEGISCH UND MIT KLARER ZIELSETZUNG

Kurtz Ersä ist ein familiengeführtes, diversifiziertes Industrieunternehmen. Unser Geschäft basiert auf drei Business-Units, die im Zusammenspiel am Markt erfolgreich auftreten. Die Strategie von Kurtz Ersä fokussiert inhaltlich das Thema „Engineer-

ring“ – dabei sind die Entwicklung und der Bau von Produktionssystemen wesentliche Bausteine. Wir streben jeweils die technologische Führerschaft an und orientieren uns dabei an Megatrends wie Digitalisierung, Elektromobilität und IoT.





Als Maschinenbauunternehmen mit hoher Prozesskompetenz setzen wir für ein nachhaltiges Wachstum konsequent auf Digitalisierung der Prozesse und Verzahnung der Produktion. Eine wesentliche Rolle spielen hier die modernsten Kommunikations- und Informationssysteme der Industrie 4.0.

Das Geschäft mit Einzelmaschinen wandelt sich immer stärker zu Komplettlösungen

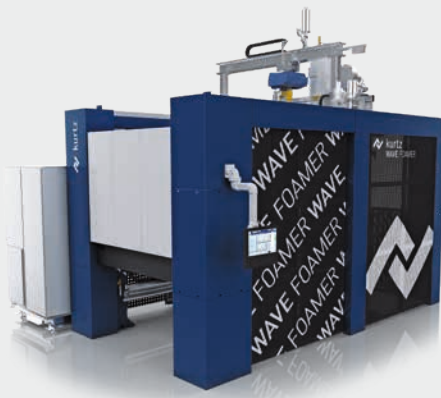
inklusive vor- und nachgelagerter Automatisierung von Handling, Prüftechnik, Montage und Labelling – stets geht es darum, die Produktivität unserer Kunden zu steigern. Unsere Vision hat die Funktionen eines „Leitsterns“ und gibt uns Orientierung. An ihr orientieren sich unsere Strategie und die Unternehmensziele. Dabei arbeiten wir auf Basis einer mittelfristigen, jährlich zu überprüfenden Planung.





UNSERE PRODUKTE SCHAFFEN MEHRWERTE

Unsere Produkte entstehen durch ein optimales Zusammenspiel unserer Prozesse aus verschiedenen Fachbereichen. Wir streben Produkt- und Prozesslösungen an, die zukunftsfähig, nachhaltig und zuverlässig sind. Energieverbrauch und -effizienz gewinnen dabei an Bedeutung.



WIR STEHEN FÜR HÖCHSTE QUALITÄT

Unser hoher Qualitätsanspruch umfasst alle Produkte und Prozesse entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Die Einhaltung der gängigen

Standards lassen wir uns regelmäßig zertifizieren. Auf diese Weise erfüllen sämtliche Kurtz Ersa Produkte weltweit die gleichen Qualitäts-Standards.



WIR TREIBEN DIE VERNETZUNG VORAN

Kurtz Ersa Produkte sind netzwerkfähig. Die Vernetzung mit kundenseitigen Daten-netzen wird über standardisierte Schnittstellen realisiert. Die digitalen Kurtz Ersa Services sind orts- und geräteunabhängig erreichbar und erhöhen Zuverlässigkeit

und Verfügbarkeit jeder einzelnen Anlage. Mit der „Kurtz Ersa Connectivity“ fördern wir eine datenbasierte und zukunftsgerichtete Lösung in Richtung nachhaltiges Wachstum.

WIR SICHERN NACHHALTIGES WACHSTUM

Finanzielle Stabilität und Rentabilität unseres Unternehmens sind wichtig, um unsere Existenz zu sichern und nachhaltiges Wachstum zu ermöglichen. Dabei wollen wir stärker wachsen als die Märkte in denen wir aktiv sind. Ebenso legen wir als Familienunternehmen

mit langjähriger Tradition großen Wert auf finanzielle Unabhängigkeit und stetige Steigerung des Unternehmenswerts. Auch bei den wesentlichen Finanzkennzahlen haben wir das Ziel, immer besser abzuschneiden als der Branchendurchschnitt.

WIR STEIGERN DIE PRODUKTIVITÄT UND EFFIZIENZ KONTINUIERLICH

Wir wollen immer besser werden! Dafür leben wir einen geregelten Prozess, mit dem wir uns gezielt und dauerhaft verbessern. Umgesetzt wird dies mit dem „Hammer Innovations-Programm“ (HIP). Verschwendungen werden durch kostenbewusstes Handeln vermieden. Ordnung und Sauberkeit am Arbeitsplatz verstehen sich von selbst. HIP-Projekte und das Vorschlagsmanagement für Mitarbeiter tragen zur Prozessverbesserung bei. Die kontinuierliche Verbesserung ist für uns unabdingbar.

Produktivität ist unser Schlüssel zum Erfolg, daher zielt unser Handeln stets ab auf die weitere Steigerung der Produktivität. Jeder kann verantwortlich dazu beitragen. Steigen unsere Kosten, muss auch die Produktivität mindestens entsprechend wachsen. Wir honorieren ein zielorientiertes, leistungsorientiertes Handeln in Form eines funktionierenden Ideenmanagements. Speed und „Time to Market“ sind für uns wichtige Key-Performance-Indikatoren (KPI).

WIR KONTROLLIEREN RISIKEN

Unfälle, Anschläge, Schwankungen an den Finanzmärkten, politische und soziale Veränderungen oder Pandemien sind Beispiele für mögliche Risiken, die ggf. auf höhere Gewalt zurückzuführen sind. Diese können Menschen, Sachwerte oder die gesamte Existenz unseres Unternehmens bedrohen.

Mit Hilfe unseres umfassenden Risikomanagements sind wir in der Lage, kontrolliert Risiken finden, beurteilen, bewältigen und geeignete Maßnahmen ergreifen zu können. Unvorhersehbare Risiken werden dadurch über unser System frühzeitig und schnell erkannt.



WIR VERKÖRPERN EINE OFFENE UND FAIRE UNTERNEHMENSKULTUR

Kurtz-Ersa bekennt sich zu den international anerkannten Menschen- und Arbeitnehmerrechten. Alle Menschen erfahren seitens Kurtz-Ersa die gleiche Wertschätzung, unabhängig von Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Wir lehnen Kinder- und Zwangsarbeit ab, Korruption geben wir keine Chance - sowohl aktives als auch passives korruptes Verhalten wird nicht nur nicht geduldet, sondern konsequent geahndet.

Werte wie Koalitionsfreiheit und Chancengleichheit leben wir aktiv und unser Handeln nach innen wie außen entspricht der strikten Einhaltung unserer „Corporate Governance“. Unser Management-System bildet die konzernweiten Standards für das Arbeitsschutz-, Umwelt- und Energiemanagement aller Kurtz-Ersa-Gesellschaften ab und ist Basis für eine effiziente Organisation. Jedes Unternehmen muss sich so organisieren, dass es internen wie externen Vorgaben (z.B. ISO-Normen) entspricht. Daraus ergeben sich entsprechende Verfahrens-, Arbeits- und Prüfanweisungen.

WIR LEBEN DEN FAMILY-SPIRIT

Der Mensch steht bei Kurtz Ersa im Mittelpunkt. Unser Arbeitsplatz ist mehr als nur der Ort des Broterwerbs – wir sind Teil einer globalen Familie der Unternehmensfamilie Kurtz Ersa. Hier respektiert man sich. Wir helfen uns, sind ehrlich und stehen für unsere Themen ein. Wir leben bei Kurtz Ersa ein harmonisches Betriebsklima – Ziel ist ein Umfeld, in dem sich jeder entfalten und seinen Weg zum Erfolg finden kann. Wir sind „One Family“, zu der auch die ehemaligen Mitarbeiter weiterhin gehören.



WIR KOMMUNIZIEREN DIREKT UND PROAKTIV

Nach innen kommunizieren wir offen, ehrlich und regelmäßig und informieren unsere Belegschaft direkt und umfänglich. Dafür nutzen wir unsere HammerApp und das Unter Uns Gesagt. Abgerundet wird die interne Kommunikation durch die HIP Veranstaltungen.

In der Kommunikation nach außen achten wir auf Vertraulichkeit und Unternehmens-

interessen. Die Presse und Öffentlichkeit informieren wir regelmäßig über den aktuellen Geschäftsverlauf.

Unsere Geschäftsbeziehungen sind auf lange Dauer angelegt und sollen sowohl für uns als auch für den Kunden vorteilhaft sein. Deswegen kommunizieren wir mit unseren Kunden vorwiegend persönlich und direkt.



Dabei verkörpern unsere Mitarbeitenden den Kurtz-Ersa-Konzern und ein Auftreten im Einklang mit unseren Werten ist zwingend notwendig: Wir sind freundlich, aufgeschlossen und respektvoll. Unsere Mitarbeitenden gehen schnell, hilfsbereit und kompetent auf die Wünsche des Kunden ein.

Zu unseren Lieferanten pflegen wir ein offenes und partnerschaftliches Verhältnis, das auf

langfristige Zusammenarbeit ausgelegt ist. Preisverhandlungen führen wir zielorientiert und konsequent – aber immer offen, sachlich und fair. Beim Heben von Einsparpotenzialen arbeiten alle Bereiche des Kurtz-Ersa-Konzerns funktionsübergreifend zusammen. All das erwarten wir ebenso von unseren Lieferanten mit denen wir gemeinsam unserer Ziele verfolgen.

WIR SIND MITARBEITERORIENTIERT

Wir setzen unsere Beschäftigten gemäß ihrer Neigungen und Fähigkeiten ein und bilden sie gezielt weiter. Diversität ist elementarer Bestandteil unserer Teams und Abteilungen und stärkt unsere Schlagkraft nach außen. Fachliches Know-how erweitern wir über unsere eigene Akademie für Aus- und Weiterbildung.

Regelmäßig lassen wir Berufsanfänger in unsere Arbeitsplätze „hineinschnuppern“, um so für beide Seiten die bestmögliche Übereinstimmung von Anforderung und Fähigkeit bzw. Neigung zu finden.

Da die sich beschleunigende Arbeitswelt auch unsere Arbeitsplätze einem ständigen

Wandel unterwirft, werden jährlich Evaluationen durchgeführt, um sicherzustellen, dass Fähigkeit und Anforderungen von Arbeitsplatz und Mitarbeiter nach wie vor harmonisieren. Qualifikation, Leistung und Verhalten sollen stets mit der Stellenanforderung übereinstimmen, auf dass Über- oder Unterforderung unserer Beschäftigten vermieden werden.

Wir beteiligen unsere Mitarbeiter am Unternehmenserfolg und arbeiten konstruktiv mit den gewählten Vertretern des Betriebsrates zusammen. Wir legen größten Wert auf Sicherheit im Arbeitsumfeld. Wir feiern unsere Erfolge und halten in Krisenzeiten fest zusammen.

WIR BIETEN MODERNE UND SICHERE ARBEITSPLÄTZE

Wir bieten Arbeitsplätze nach dem neuesten Stand der Technik und in Absprache die Möglichkeit, im Home-Office zu arbeiten. Für noch wichtiger halten wir ein ausbalanciertes Verhältnis von Arbeits- und Privatleben. Als attraktiver Arbeitgeber versuchen wir, dem Mitarbeiter und seiner aktuellen Lebenssituation mit familienfreundlichen Rahmenbedingungen bestmöglich entgegenzukommen.

Die Sicherheit am Arbeitsplatz wird durch bestehende Vorschriften nur gewährleistet, wenn alle mit offenen Augen dazu beitragen, dass diese eingehalten werden. Jeder Mitarbeiter muss auf Sicherheitsrisiken hinweisen, die ihm auffallen. Die Verantwortlichen müssen daraufhin sofort handeln. Unfälle sind unbedingt zu vermeiden. Bezüglich Arbeitssicherheit sind wir zertifiziert und wollen uns, unabhängig von den gesetzlich definierten Mindestanforderungen, kontinuierlich verbessern.



WIR LEBEN MITTELSTAND

Jedes einzelne Unternehmen des Kurtz Ersä-Konzerns behält seine eigenständige Organisation. Diese regelt Kompetenzen und Informationswege. Entscheidungen, welche die Konzerninteressen unmittelbar berühren, werden mit dem Global Board abgestimmt. Ansonsten sind die Kurtz Ersä-Unternehmen in ihrer Entscheidung selbständig.

Alle Mitarbeiter des Kurtz Ersä-Konzerns sind Kollegen. Im Team geht man direkt, offen und respektvoll miteinander um.

Direkte Zusammenarbeit darf nicht dadurch unterbunden werden, dass Hierarchien vorgeschoben werden. Wünsche, Ideen und Anregungen von Mitarbeitern anderer Unternehmen im Kurtz Ersä-Konzern sollen mit der gleichen Aufmerksamkeit verfolgt werden, als kämen sie vom eigenen Kollegen. Anordnungen erfolgen nur über den direkten Vorgesetzten – auch wenn dieser in der Hierarchie niedriger angesiedelt ist als der Kollege aus dem Schwesterunternehmen.



WIR BLEIBEN ÜBER GENERATIONEN MITEINANDER VERBUNDEN

Wir wertschätzen und belohnen Mitarbeiter, die uns lange die Treue halten. Selbst nach dem Ausscheiden in den Ruhestand pflegen wir den Kontakt zu unseren Ehemaligen. Die Belegschaft bleibt über Generationen miteinander verbunden. Wir fördern durch regelmäßige Veranstaltungen den Erhalt des persönlichen Kontakts.



WIR DENKEN LANGFRISTIG

Wir sind ein seit sieben Generationen inhabergeführtes Familienunternehmen. Und unser Denken und Handeln ist langfristig geprägt. Tradition seit 1779 verpflichtet, trägt aber auch viele Chancen in sich. Wir sind in der Lage uns immer wieder zu erneuern und uns aktuellen Änderungen schnell anzupassen. Zukunft braucht Vergangenheit und ständige Erneuerung.

WIR SIND EIN TEAM

Du bist wichtig!

Egal an welcher Stelle – jeder einzelne Mitarbeiter unserer Unternehmen ist wichtig. Umgekehrt muss jeder an seinem Arbeitsplatz mitdenken. So trägt jeder aktiv dazu bei, dass wir ständig besser werden. Grundlage sind gute Ausbildung, Fortbildung und Aufstiegsmöglichkeiten. Wir schaffen ein Umfeld, in dem Kreativität und Engagement für das Unternehmen möglich sind. Individualität steht dabei immer im Einklang mit Teamgeist. Nur gemeinsam können wir Kurtz Ersa immer wieder an die Spitze bringen. Dieses Ziel setzen wir mit Spaß im Team um.



WIR FÖRDERN JUNGE MENSCHEN

Unsere Zukunft: Auszubildende!

Wir haben es zu unserer Aufgabe gemacht, junge Menschen auszubilden. Deshalb gibt es die eigene Hammer Academy. Hier bieten wir als Technologiekonzern eine Top-Ausbildung in zahlreichen Ausbildungsberufen an. Daran haben alle Anteil. Wir unterstützen die Fachkräfte von morgen, überall und jederzeit – wir ermutigen sie, ihren eigenen Stil zu finden, beraten, teilen Erfahrungen, stehen zur Seite und haben ein offenes Ohr. Schon während der Ausbildung, die in den meisten Fällen in eine direkt anschließende Beschäftigung übergeht, profitieren unsere Nachwuchskräfte von der Vielfalt in der Unternehmensgruppe. Wir nehmen die „Next Generation“ ernst und integrieren wichtige Impulse von den Fachkräften von morgen in unser Tagesgeschäft.





FÜHRUNGSWERTE

VORBILD:

Wir leben unsere Werte vor und sorgen für deren Einhaltung.

TEAMGEIST:

Wir schaffen ein positives Klima und fördern den Zusammenhalt.

NÄHE:

Wir suchen den persönlichen Kontakt zu unseren Teams.

OFFENHEIT:

Wir sind offen und ehrlich.

RESPEKT:

Wir respektieren jede/n einzelne/n Mitarbeiter/in.

VIELFALT:

Wir leben Vielfalt. Alle Ethnien und Geschlechter behandeln wir gleich.

FAIRNESS:

Wir sind menschlich, fair und loyal.

HILFE:

Wir sind verständnisvoll, hilfsbereit und offen für Kritik.

FÜHRUNGSEIGENSCHAFTEN

- Wir sind sozial und verantwortlich.
- Wir sind verlässlich und konsequent.
- Wir sind belastbar und unterstützen unsere Mitarbeiter.
- Wir begeistern und inspirieren unsere Mitarbeiter zu ehrgeizigen Leistungen.
- Wir würdigen die Leistungen unserer Mitarbeiter durch Lob und Anerkennung.
- Wir kommunizieren offen, professionell und zeitnah.
- Wir setzen klare Ziele und überwachen deren konsequente Einhaltung.
- Wir treffen zeitnahe Entscheidungen und setzen diese zielorientiert um.

FÜHRUNGSTECHNIKEN

Organisation und Delegation von Verantwortung

- Wir definieren klare Aufgaben.
- Die Mitarbeiter erhalten dabei die größtmögliche Verantwortung und Entscheidungsfreiheit.
- Klarheit ist wichtig an den Schnittstellen zu anderen Verantwortungsbereichen.

Zielsetzung und -erreicherung

- Unseren Verantwortungsbereich haben wir im Blick – systematisch und kontinuierlich.
- Wir lösen Konflikte umgehend und fair.
- Wir entwickeln unser Managementsystem ständig weiter.

Operative Führung

- Die unter weitestmöglicher Einbindung der Mitarbeiter getroffenen Entscheidungen müssen von allen mitgetragen werden. Dafür sorgen wir.
- Rückmeldung zu ihren Leistungen geben wir unseren Mitarbeitern sofort und regelmäßig.
- Wir helfen unseren Mitarbeitern dabei, sich situativ angemessen zu verhalten.

Führungsergebnis

- Wir feiern Erfolge gemeinsam.

GLOBAL. AHEAD. SUSTAINABLE.



Kurtz Ersä-Konzern

Kurtz Holding GmbH & Co. Beteiligungs KG

Frankenstr. 2

97892 Kreuzwertheim

Tel. +49 9342 807-0

info@kurtzesa.de

www.kurtzesa.de