



## Marketing Key Account Manager (m/w/d)

Kennziffer: 2692 / Marketing, PR / Festanstellung / Vollzeit / Unbefristet

### Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Umsetzung zielgruppengerechter Medienformate auf Basis der Business Unit Smart Production Automation definierten Zielgruppen unter Sicherstellung der CI
- Beobachtung, Analyse und Ableitung von Maßnahmen aus relevanten Marketingtrends als Input für Formate und Kampagnen
- Aufnahme von Vertriebsimpulsen, Weiterentwicklung zu vermarktbareren Konzepten und Überführung in konkrete Kampagnen- und Kommunikationsmaßnahmen für Accounts (Headquarter, NA, APAC)
- Definition geeigneter Medien- und Formatstrategien (Print/Digital) sowie Koordination der Umsetzung über alle relevanten Kanäle/Touchpoints (z. B. Website/Landingpages, Paid Media)
- Planung und Koordination von Marketingprojekten und Kampagnen inkl. Sicherstellung der termingerechten Umsetzung
- Planung und Umsetzung von CRM-gestützten Marketingkampagnen im Digitalbereich in enger Abstimmung mit dem Digital Manager (m/w/d)
- Erstellung und Analyse aussagekräftiger Marketing-Reports sowie regelmäßige Statusupdates für das Marketing-Management
- Messemanagement: Koordination von Messebauer (Standbau/Grafik) und Messegesellschaft sowie Abstimmung von Zeitplänen und Vertriebsanforderungen
- Unterstützung des Marketing-Teams bei Konzern- und Holding-Kampagnen, Events und strategischen Themen

### Ihre Qualifikationen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Betriebswirtschaft, Kommunikation, Wirtschaftsingenieurwesen oder eine vergleichbare Qualifikation
- Idealerweise erste Berufserfahrung im B2B-Marketing in einem internationalen Umfeld
- Grundkenntnisse in Kampagnenarbeit (Pipeline/Leads/Engagement) sind von Vorteil
- Affinität zu technischen Produkten
- Digital-Fokus: Performance Marketing, Website/Landingpages, Social (LinkedIn), Webinar-/Video-Formate sind Ihnen vertraut
- Erste Erfahrung in Projekt- und Stakeholder-Management, idealerweise in internationalen Matrixorganisationen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift;

Kurtz Ersa ist ein global agierender Maschinenbauer, gegründet 1779 und inhabergeführt in siebter Generation. Als Technologie- und Marktführer in den Bereichen Electronics Production Equipment, Moulding Machines und Automation optimieren wir die Herstellungsprozesse unserer Kunden. Weltweit unterhalten wir dafür 17 Produktions- bzw. Vertriebsstandorte, um innovative Lösungen, wo auch immer, zu realisieren.

Lust auf spannende Projekte auf internationalem Level? Dann komm ins "Kurtz Ersa Global Team"!

### Wir bieten:

- Arbeiten im Main Spessart in einem international ausgerichteten Familienunternehmen mit Tradition und Werten
- Spannende Projekte in engagierten Teams
- Offenes, familienfreundliches Betriebsklima
- Gute Einarbeitung und Förderung der persönlichen Kompetenzen durch unser modernes Personalentwicklungskonzept
- "Attraktiver Arbeitgeber"-Programm (flexibles Arbeiten, Home Office, Weiterbildung, Kinderferienbetreuung, Vergünstigungen bei verschiedenen Kooperationspartnern etc.)
- Attraktive Vergütung plus Mitarbeitererfolgsbeteiligung

### Interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen.

[Jetzt bewerben](#)

Kurtz Holding GmbH & Co. Beteiligungs KG  
Frankenstraße 2 | 97892 Kreuzwertheim | [www.kurtzersa.de](http://www.kurtzersa.de)



**POWERED BY  
YOUR IMPACT.**

weitere Fremdsprachen sind von Vorteil

### **Interessiert?**

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen.

[Jetzt bewerben](#)

Kurtz Holding GmbH & Co. Beteiligungs KG  
Frankenstraße 2 | 97892 Kreuzwertheim | [www.kurtzsa.de](http://www.kurtzsa.de)