



Product Manager Additive Manufacturing (m/w/d)

Kennziffer: 26128 / Produktmanagement / Festanstellung / Vollzeit / Unbefristet

Ihre Aufgaben:

Produktstrategie

- Klare Positionierung unserer Lösung in Zielmärkten
- Integration der Entwicklungsbereiche in ein kohärentes Angebot

Discovery & Validierung

- Regelmäßiges Führen von Kunden-Interviews und On-Site-Beobachtungen
- Ableiten von Hypothesen und Definition schlanker MVPs
- Festlegen klarer Erfolgskriterien und Messpunkte

Marktbeobachtung & Wettbewerbsanalyse

- Systematische Markt- und Wettbewerbsbeobachtung (Technologien, Anbieter, Pricing, Anwendungsfälle, Normen/Regulatorik)
- Ableitung von Chancen-/Risiko Hypothesen

Datengetriebenes Produktmanagement

- Pflege eines fokussierten KPI-Sets basierend auf Nutzerdaten
- Aufbereiten von Daten für Management-Vorlagen und Richtungsentscheidungen (Pivot, Persevere)

Umsetzung & Delivery

- Schreiben belastbarer Lastenhefte/PRDs, Feature Priorisierung nach Impact/Risiko/Aufwand
- Koordination kleiner Releases/Piloten und Beta-Programme mit Kundinnen und Kunden
- Enges Sparring mit Entwicklungsverantwortlichen zur Konkretisierung der Produktlösung
- Pflege der Entwicklungsroadmap
- Führende Rolle beim Aufbau des Sales Enablement

Ihre Qualifikationen:

- Branchen- und Prozessverständnis: 3-5+ Jahre Erfahrung im

Als Schaltzentrale des Produktes vertreten Sie Markt und Kunde gegenüber der Entwicklung. Sie bringen Neugier, Kreativität und Zahlenaffinität mit und lernen sich zügig in die Entwicklungsprozesse von Maschine, Software und additivem Fertigungsprozess ein. Sie planen und messen wirksame Produkt-Inkremente, um durchgehend sicherzustellen, dass wir die beste Lösung für unsere Kunden entwickeln.

Kurtz Ersä ist ein global agierender Maschinenbauer, gegründet 1779 und inhabergeführt in siebter Generation. Als Technologie- und Marktführer in den Bereichen Electronics Production Equipment, Moulding Machines und Automation optimieren wir die Herstellungsprozesse unserer Kunden. Weltweit unterhalten wir dafür 20 Produktions- bzw. Vertriebsstandorte, um innovative Lösungen, wo auch immer, zu realisieren.

Lust auf spannende Projekte auf internationalem Level? Dann komm ins "Kurtz Ersä Global Team"!

Wir bieten:

- Arbeiten im Main Spessart in einem international ausgerichteten Familienunternehmen mit Tradition und Werten
- Spannende Projekte in engagierten Teams
- Offenes, familienfreundliches Betriebsklima
- Gute Einarbeitung und Förderung der persönlichen Kompetenzen durch unserer modernes Personalentwicklungskonzept
- "Attraktiver Arbeitgeber"-Programm (flexibles Arbeiten, Home Office, Weiterbildung, Kinderferienbetreuung, Vergünstigungen bei verschiedenen Kooperationspartnern etc.)
- Attraktive Vergütung plus Mitarbeitererfolgsbeteiligung

Interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen.

[Jetzt bewerben](#)

Kurtz GmbH & Co. KG
Frankenstr. 2 | 97892 Kreuzwertheim | www.kurtzersa.de



POWERED BY YOUR IMPACT.

Additive-Manufacturing-Umfeld, idealerweise PBF LB/M; alternativ eng verwandte metallische AM Prozesse

- Nachweisliche Erfahrung in der strukturierten Erhebung und Übersetzung von Kundenbedarfen in umsetzbare Anforderungen inkl. Priorisierung, klaren Akzeptanzkriterien und transparenter Entscheidungslogik
- Sehr gute Kommunikations- und Moderationsfähigkeiten: Workshops leiten, Stakeholder synchronisieren, komplexe Inhalte präzise verdichten
- Ausgeprägtes analytisches Denken sowie sicherer Umgang mit Kennzahlen, Auswertungen und Hypothesenarbeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Reisebereitschaft für Kunden- und Messebesuche

Nice-to-have:

- Erfahrung mit Kundenpiloten oder Feldtests im B2B-Umfeld
- Erfahrung in Markt- und Wettbewerbsanalysen oder Preis-/Wert-Modellen
- Kenntnis von CRM-/Opportunity-Prozessen und Stakeholder-Mapping
- Erfahrung mit moderner Entwicklungsmethodik (Agile, Lean, Scrum)

Arbeitsweise & Mindset

- Sie ermöglichen evidenzbasierte Entscheidungen, denn Sie denken in Problemen, Hypothesen und Ergebnissen
- Sie sind hands-on an Maschine, Logfile und beim Kunden
- Sie priorisieren konsequent nach Kundennutzen, Marktwirkung und Wirtschaftlichkeit
- Sie lernen schnell, fragen nach und gehen proaktiv auf Kunden und Kollegen zu

Der Bereich Additive Manufacturing wird als Startup innerhalb eines diversifizierten Konzerns geführt und bietet Ihnen Gestaltungsspielraum, kurze Entscheidungswege und die Stabilität eines etablierten Umfelds. Sie arbeiten in einem jungen, hochmotivierten, selbstorganisierten Team mit hoher Eigenverantwortung und ausgeprägter Lernkultur.

Interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen.

[Jetzt bewerben](#)

Kurtz GmbH & Co. KG
Frankenstr. 2 | 97892 Kreuzwertheim | www.kurtzsa.de