Social Media Manager (m/w/d)

Kennziffer: 2697 / Marketing, PR / Festanstellung / Vollzeit / Unbefristet

Ihre Aufgaben:

- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von zielgruppengerechtem Content für die Social-Media-Kanäle von Kurtz Ersa (insbesondere LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube)
- Eigenständige Produktion und Aufbereitung von Bild- und Videocontent (z. B. Grafiken, Reels, Kurzvideos, Thumbnails) unter Nutzung gängiger Tools (z. B. Adobe Creative Cloud, Canva)
- Operative Steuerung der Social-Media-Kanäle inklusive Community Management und Social-Media-Monitoring
- Planung, Umsetzung und Auswertung von Social-Media-Kampagnen (organisch und Paid) in Abstimmung mit dem Digital-Marketing-Team
- Verantwortung für definierte Social-Media-KPIs (z. B. Reichweite, Engagement, Klicks, Leads) inklusive regelmäßiger Reportings und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Enge Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen (u. a. HR, Vertrieb, Produktmanagement) zur Unterstützung von Employer Branding, Produkt- und Unternehmenskommunikation
- Sicherstellung der Einhaltung von Markenrichtlinien, Tonalität und bestehenden Social-Media-Guidelines

Ihre Qualifikationen:

- Sehr gute Kenntnisse der Social-Media-Plattformen LinkedIn, Instagram, TikTok und YouTube (Funktionen, Formate, Trends)
- Sicherer Umgang mit gängigen Tools zur Bild- und Videobearbeitung (z. B. Adobe Creative Cloud, Canva oder vergleichbare Anwendungen)
- Erfahrung im Einsatz von Web- oder Kampagnen-Analytics-Tools (z. B. zur Auswertung von Reichweite, Engagement, Klicks, Conversions)
- Fundierte praktische Erfahrung in der Erstellung und Bearbeitung von Bild- und Videocontent für Social Media
- Erste Erfahrung im Social Media Management im B2B-Umfeld
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit technischen Zielgruppen oder industrielle/technologische Kontexte (z. B. Elektronikfertigung, Maschinen- oder Anlagenbau)
- Erfahrung im internationalen Umfeld bzw. mit internationalen Social-Media-Auftritten
- Erfahrung mit Social-Media-Planungs- und Monitoring-Tools (z. B. Hootsuite, Sprout Social, Later, Meta Business Suite oder vergleichbare Tools) wünschenswert

Kurtz Ersa ist ein global agierender Maschinenbauer, gegründet 1779 und inhabergeführt in siebter Generation. Als Technologie- und Marktführer in den Bereichen Electronics Production Equipment, Moulding Machines und Automation optimieren wir die Herstellungsprozesse unserer Kunden. Weltweit unterhalten wir dafür 17 Produktions- bzw. Vertriebsstandorte, um innovative Lösungen, wo auch immer, zu realisieren.

Lust auf spannende Projekte auf internationalem Level? Dann komm ins "Kurtz Ersa Global Team"!

Wir bieten:

- Arbeiten im Main Spessart in einem international ausgerichteten Familienunternehmen mit Tradition und Werten
- Spannende Projekte in engagierten Teams
- Offenes, familienfreundliches Betriebsklima
- Gute Einarbeitung und Förderung der persönlichen Kompetenzen durch unserer modernes Personalentwicklungskonzept
- "Attraktiver Arbeitgeber"-Programm (flexibles Arbeiten, Home Office, Weiterbildung, Kinderferienbetreuung, Vergünstigungen bei verschiedenen Kooperationspartnern etc.)
- Attraktive Vergütung plus Mitarbeitererfolgsbeteiligung

Interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen.

Jetzt bewerben

Kurtz Holding GmbH & Co. Beteiligungs KG
Frankenstraße 2 | 97892 Kreuzwertheim | www.kurtzersa.de

- Erfahrung im Employer Branding und in der Zusammenarbeit mit HR
- Grundverständnis für technische Themen im Kontext der Kurtz-Ersa-Produkte und -Lösungen von Vorteil

Interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen.

Jetzt bewerben

Kurtz Holding GmbH & Co. Beteiligungs KG
Frankenstraße 2 | 97892 Kreuzwertheim | www.kurtzersa.de